

MBA Unit Department Profile

1) From the Desk of Head –

MBA Unit, Department of Commerce and Management, Shivaji University, Kolhapur is one of the distinguished Post Graduate Departments of the University. MBA Unit, Department of Commerce and Management in line with the traditions of the university successfully interlinked the corporate pre requisites with the academic curriculum. The Management Department has provided state of the art facilities to the MBA Students to expose them to the realities of the corporate world.

The Management Department, right from the inception is actively engaged in teaching, research and extension. As per the requirement of the business and corporate world, the department has modified the MBA syllabi from time to time. The latest revision in MBA syllabi has been implemented from the Academic year 2019-20 where new specializations like Hospitality Management and International Business have been introduced. The latest syllabi also include Choice Based Credit Courses. From 2019 -20, the students will also register for SWAYAM courses. The new syllabi will enhance the soft skills and analytical ability of the students. The syllabi covered the Case Study Approach and Practicals thoroughly. From the Academic Year 2018-19, the Department has started a one year P.G. Diploma Course in E- Business.

The Department provides conducive atmosphere of research, where faculty members are actively engaged in the research. One of the senior faculties, Dr. (Smt.) D. R. Ingavale, had completed a Major Research Project funded by U.G.C. Many students have been awarded the Ph.D. degree in the department.

15 batches of MBA had passes successfully and got the Placement in Corporate, Service and Government sector.

For the overall development of MBA Students, the Department organizes number of Programmes like Industry – Institute Interaction Programme. Sinhalokan Programme and Personality Development Programmes. The industrial visits are organized by the Department regularly so that students are getting Practical exposures of working environment in the industry.

For the development of the Management Faculty of the Department as well as other institutes, the department organizes Faculty Development Programmes regularly.

The Department had also organized Management Development Programmes for the working Executives / Managers in 2017. To improve the working and enhance the efficiency of non – teaching staff in the university, the department organizes training programmes under Academy of Academic Administrators since 2018. So far, 12 programmes have been organized.

The Management Department is having MoU with S.P. Jain Institute of Management & Research, Mumbai from 2018. Two Programmes viz. Case Writing Workshop and FDP on Learner Centric Approach had been organized jointly by both the institutions for the faculty members under MoU.

To fulfill the social responsibility, the department organizes Blood Donation Camp, Organ Donation Awareness Programme, Cleanliness of Campus Programme regularly. Thus the MBA students learn the theoretical knowledge through practice.

2) Brief History of the Department along with Present Focus in Academic & Research –

Shivaji University, Kolhapur started two years Masters in Business Administration (MBA) Programme under Department of Commerce & Management in 2004. The main purpose of starting MBA Programme in the University Department was to provide quality education in management and to develop professional managers for corporate world, as well as service sector. The Management Department was started with two Assistant Professors and one coordinator. Prof. Dr. A. A. Dange was the first coordinator of the department. In 2006, the first full time Director was appointed. Dr. H.M. Thakar was appointed as Director of the Management Department. Two more posts of Assistant Professors were approved by the university in the year 2006. The Management Department received the grants of Rs. 40 lacs in 2006 for the renovation of the Department, due to which the Department is having modern infrastructure like Digital Classroom, Seminar Hall, Library, Computers and Wi – Fi facility.

Right from the inception, there is continuous interaction of industry and industry people with the department. The Management organizes “Industry – Institute Interaction Programme” every year, where the Owners/ Managers of local industries or industries situated outside Kolhapur city are invited and they are having interaction with the MBA students, by which the students are getting practical knowledge of the developments in the corporate world. The Management Department organizes Industrial Visit locally as well as outside Kolhapur city frequently, so that the students would get the practical exposure of actual working in the city.

For the overall development of MBA students, the Department has organized Industry – Institute Interaction Programme, Shinhavalokan, Skill Development Programme, Trade Fair etc. every year. The Department had also organized a National Conference in 2008 and Faculty Development Programme in 2015, 2019, 2023 and Management Development Programme in 2017.

Fifteen batches of MBA passed out from the Management Department and they have been placed in industry banking and insurance sector. In 2005, the Department has gone for MoU with Kanatak Law Society's Institute of Management Education & Research, Belgavi and both the institutes organized number of programmes jointly and one Faculty Development Programme in 2007.

In the year 2018, the Department has gone for MoU with S.P. Jain Institute of Management & Research Mumbai. Accordingly Case Writing Workshop was organized in October, 2018 and FDP on Learner Centric Programme in Feb, 2019 for teachers.

As a part of Social responsibility the Management Department has organized Blood Donation Camp three times and Organ Donation Camp in 2017.

The Department had organized Faculty Development Programme on Entrepreneurship for faculty members in 2007 in collaboration with Maharashtra Center for Entrepreneurship Development. The Department had also organized Training Programmes for local entrepreneurs in 2008 in collaboration with Shirolu Manufacturers Association, Kolhapur (SMAK) Many students have done Ph.D. in the department. The teaching faculty actively engaged in research and they are having research publications in the reputed journals. One of the senior faculty members Dr. (Smt.) D.R. Ingavale had completed a Major Research Project of Rs. 8,58,400/- funded by UGC.

The Department is also conducting training programmes for non – teaching staff under “Academy of Academic Administrators” Since Sept., 2018. The Department had started on year and P.G. Diploma in E- Business from 2018.

3) Vision –

To evolve a global center for shaping future managers by providing equal opportunities to all sections of the Society so as to prove the intrinsic meaning of wholesome management in all walks of life irrespective of caste, colour, sex, creed and religion.

4) Mission –

To impart high quality and Meaningful education with exposure to real time environment by interaction with the industry and stakeholders of the society both at the national and international levels, at the minimum cost to the needy, meritorious and underprivileged sections of the society.

5) Core Values of the Departments –

- A) Contribute to the National Growth and Development by Serving in the Government Private Organizations or becoming entrepreneur.
- B) Develop Global Skills and Competencies among students so that they can serve in the Multinational Corporations.
- C) Develop Moral Values and Professional ethics among students.
- D) Develop Professionalism and sense of integrity among students.
- E) Promote use of ICT among students by developing the tendencies to adapt the new technology.
- F) Develop the tendency of innovativeness among students.
- G) Counseling and Mentoring to students.

H) Academic Programs offered with Intake –

Academic Program	Intake
MBA	60
PG Diploma in E- Business	60

I) Outcome base Education –

a. Program Education Objectives –

At the end of MBA program student should take of either of following:

1. Managerial decision making through the application of knowledge of management discipline.
2. Set up business enterprise and manage diversified growth of entrepreneurship.

b. Program Outcomes –

At the end of MBA program students should be with following abilities:

1. Recognize the functioning of business opportunities involvement of business enterprises and exploring the entrepreneurial opportunities.
2. Develop incubation center and entrepreneurship development center for students who intend to take up start up or grow existing business.
3. Develop skills on analyzing the business data application of relevant analysis and problem solving.

4. Demonstrate a global outlook with the ability to identify aspects of the global business and cross cultural understanding.
5. Identify the contemporary social problems, exploring the opportunities for social entrepreneurship, designing business solutions and demonstrate ethical standards in organizational decision-making.
6. Develop effective and oral communication especially in business applications, with the use of appropriate technology.
7. Collaborate and lead teams across organizational boundaries and demonstrate leadership qualities, maximize the uses of diverse skill of term members in the related context.

c. CBCS with course Structure –

Paper no.	Course Title	Teaching hours per week	Credits
MBA- I/ Semester – I			
1	Indian Ethos and Management Concepts	04	04
2	Management Accounting	04	04
3	Managerial Economics	04	04
4	Information Technology for Management	04	04
5	Legal and Business Environment	04	04
6	Organizational Behavior	04	04
7	Soft Skill Development (Internal)	04	04
8	Optional – A (Internal) (Select Any 1) I. Chh. Shivaji Maharaj - The Management Guru II. Computerized Accounting III. Personality Development IV. Business Models V. Constitution of India VI. Creativity and Innovation	02	02
MBA- I/ Semester – II			
9	Marketing Management	04	04
10	Financial Management	04	04
11	Human Resource Management	04	04
12	Operations Management	04	04
13	Management Information System	04	04
14	Research Methodology	04	04
15	Managerial Skills for Effectiveness (Internal)	04	04
16	Optional – B (Internal) (Select Any 1) I. Total Quality Management II. Negotiation Skills	02	02

	III. Taxation IV. E-Business V. Computer Applications for Business VI. Behavioural Finance		
MBA- II/ Semester - III			
17	Strategic and Change Management	04	04
18	Business Intelligence and Analytics	04	04
19	Project Report and Viva Voce	04	04
20	Elective I- Paper-I	04	04
21	Elective I- Paper-II	04	04
22	Elective-II Paper-I	04	04
23	Elective-II Paper-II	04	04
24	Optional – C (Internal) (Select Any 1) I. Corporate Social Responsibility II. ERP/ SAP III. Business Analytics IV. Labour Laws V. Marketing Research VI. Customer Relationship Management	02	02
MBA- II/ Semester - IV			
25	Innovation and Entrepreneurship	04	04
26	Startups and New Venture	04	04
27	Employability Skills	04	04
28	Elective I- Paper-III	04	04
29	Elective I- Paper-IV	04	04
30	Elective-II Paper-III	04	04
31	Elective-II Paper-IV	04	04
32	Optional – D (Internal) (Select Any 1) I. Corporate Finance II. B to B Marketing III. Econometrics IV. Organisational Development V. Sports Management VI. Logistics and Supply Chain Management	02	02

J) Faculty Details (Details of the faculty in one page) –

Name	Prof. (Dr.) A. M. Gurav
Contact no	0231-2609375
E-mail ID	annasahebg@yahoo.co.in
Designation	I/c Director
Research Areas	H.R.M., Costing, Management Accounting, Marketing, Entrepreneurship
No. of Research papers published in last 5 years	147

Research Projects in last 5 years (Give details)	Completed: 15	Ongoing: 1
Books Published (Details)	37	
Total no of Ph.D. Students	Awarded-19	Working-1
National/International Awards	<ol style="list-style-type: none"> 1. 'Education, Administration and Research Contribution' Award by Pawar Trust, Kolhapur, MS, India 2. 'Shikshan Bhushan - 2009' by Shanti Times, Kodali, Kolhapur, India 3. 'Distinguished Service' Award by AIMS, International, India 2010 4. 'Management Guru' - 2010 by Shahu Gule Sangh, Kolhapur 5. 'Prabhodan Puraskar' - 2011. State Level, Yuva Ahakti Samajik Sanstha, Nashik. 6. 'Best Teacher' - 2011. Golden Jubilee Year 2011-12. Shivaji University, Kolhapur, MS, India. 7. 'D. Litt in Commerce and Management' (Honorary) - 2011 by The International University of Contemporary Studies, Washington D. C., U.S. A. Founded 1949. 8. 'Br. P. G. Patil Adarsh Shikshak Puraskar' - 2012, Shivaji University Kolhapur, MS, India. 9. 'Dr. P. C. Shejwalkar Best Commerce Teacher Award-2013' by Maharashtra Commerce Association, Mumbai, MS, India. 10. 'Rotary Karveer Bhushan' - 2014 for the 'Education, Administration & Research Contribution' Award by Rotary Club, Kolhapur, MS, India. 11. 'Best Commerce Teacher Award' - 2015 by Shidhai Education Trust, Kolhapur, MS, India. 12. 'Fellow of Indian Commerce Association' - 2015 by Indian Commerce Association, New Delhi, India. 13. Teaching and Research Excellence Award, Grabs Educational Charitable Trust. Chennai - 2016. 14. D. Litt. (Honorary) - 2017 University of South America, Montevideo - HD17358IN, U.S.A. 15. Collaboration Award-2017, Dt. 30.9.17. Bahai Academy, Panchgani, Satara. 16. Shahu Puraskar - 2018, Dt. 26.6.18. Parivartan Foundation, Kolhapur. 17. Award for Academic Contribution-2018, Dt. 4.9.18. Shiv-Shahu Foundation, Majanal, Panhala, Kolhapur, MS, India 18. SAMPARAKA – 2019: A Platform for Connecting Educators from Teacher's Mitraa Group, Hubali Dt. 15.12.2019 19. Excellent Director/HOD Award, Thakur College, Mumbai Dt. 27.3.22 	
Selected Publications	<ul style="list-style-type: none"> • Published in Referred and Non Referred journals with ISBN-210 • Paper Presented in Conference, Seminar and workshops-460+ 	

Name	Dr. (Smt.) D. R. Ingavale			
Contact no	0231-2609364			
E-mail ID	dri_mba@unishivaji.ac.in			
Designation	Associate Professor			
Research Areas	Marketing Management, e- Governance			
No. of Research papers published in last 5 years	10			
Research Projects in last 5 years (Give details)	Completed: Major Research Project funded by UGC, New Delhi. Title - Application of e- Governance for rural Management: A study of Kolhapur District Amount Sanctioned - 8.58Lakhs Duration of project - 3 Years(2015 to 2018)			
Books Published (Details)	01			
No. of Research papers published in National/International Conference - 05	Citation	H-Index	i10-index	RG Score
	96	05	02	-
Total no of Ph.D. Students	Awarded		Working	
	01		02	
Selected Publications (10)	1. A Study of Service Quality of Rural Banks in Kolhapur District, Maharashtra, Indian Journal of Applied Research, Dec. 2014, pp. 556-559 2. Agri Tourism – A Business Model of Agri Tourism Development Corporation, Paripex - Indian Journal of Research, Jan. 2015, pp. 76-77 3. Study of CSR activities of the Business Organisation for Skill Development, Paripex - Indian Journal of Research, January 2016, Vol. 5 (1), pp.35-37 4. Celebrity Endorsement of Cosmetics: A Study of Consumer's Perception and Buying Preferences 5. A Study of Social Marketing with reference to Save Girl Child Campaign, EPRA International Journal of Multidisciplinary Research, March 2017 Vol. 3 (3), pp. 103-106			

	<p>6. A Study of E- Governance and Service Quality Provided by the Maha e- Seva Kendra in Kolhapur District, Researcher's World: Journal of Arts, Science and Commerce, April 2017 Vol. VIII, Issue 2(5)</p> <p>7. Online Marketing: A Study Of Consumer Behaviour, Research Journal of Social Sciences and Management, March 2018, (7) 11, pp. 219-226</p> <p>8. A Study of Customer Awareness and Behaviour Towards Online Marketing, International Journal of Business, Management and Allied Sciences, Jan-March 2018, 5 (1), pp. 270-277</p> <p>9. A Study of Quality of Services offered by ICT enabled SANGRAM Centers in Kolhapur District, Research Review: International Journal of Multidisciplinary, March 2019, 4 (3), pp. 347-352</p> <p>10. Service Quality Perception: A Study of Common Service Centers Operating in Rural Areas, Journal of Management Research and Analysis, Jan.- March – 2019, 6 (1), pp. 24 – 29</p>
--	--

Name	Dr.T. C. Ghodake
Contact no	0231-2609364
E-mail ID	crteju715@gmail.com
Designation	Assistant Professor
Research Areas	Marketing Management
No. of Research papers published in last 5years	05
Selected Publications	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impact of Covid-19 Pandemic on Adoption and Usage of Digital Payment Zeichen International Journal. Volume 8, Issue 02, February 2022 2. Influence of Services and Offers on Customer Preferences-A Study of Mobile wallet Industry Perspective in Social Work. Volume- XXXVIII No. 3 December 2022 3. A study of Customer Attitude and Perception towards Use of Mobile Wallet International Multidisciplinary Conference on “Global Challenges For Sustainable Development” On 10th and 11th January 4. A Study of Agri-Startups in India Two Day’s National Seminar on “Rural Development @75” On 4th and 5th August, 2022 5. Impact of Socio-Economic Classes on Participation of Customers in Mobile Wallet Usage International Conference on India@75 : Sustainable Development through Commerce and Management On 27th and 28th January,2023

Name	Ms. J. S. Lokhande
Contact no	0231-2609364
E-mail ID	jayashrilokhande.jl@gmail.com
Designation	Assistant Professor
Research Areas	Business Management
RG Score	149.1
No. of Research papers published in last 5 years	08
Book Chapter Published (Details)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Book Name</u>- Emerging Trends in Science, Social Science, Engineering and Management: A Multidisciplinary Approach. <u>Chapter</u> - “Social Media Marketing: An Emerging Marketing Tool” 2. <u>Chapter write for Competition</u>- “Free and Fair Election in Democracy”
Selected Publications (05)	<ol style="list-style-type: none"> 1. A Study on Inventory Management with Special Reference to EGoF Engineers Pvt. Ltd., IJNRD, 2022, (ISSN: 2456-4184). 2. A Study on Perception of Branded Cloths Preference among Women, IJARESM, 2023. 3. Talent Management and Its Impact on Organization Performance: A Conceptual Framework. 4. A Study on the Attraction of Branded Clothing among Women in Kolhapur City. (IJCRT, 2022, 2320- 2882). 5. Online and Offline Shopping: A Comparative Study, IJRESM, Dec.2022, (ISSN: 2455-6211).

Name	Dr. P. N. Devali
Contact no	0231-2609364
E-mail ID	Dparshuram1984@gmail.com
Designation	Assistant Professor
Research Areas	Business Management
No. of Research papers published in last 5years	15
Selected Publications	<ol style="list-style-type: none"> 1. Role of MSE-CDP Interventions in Marketing Management with Reference to Kolhapur and Pune District based Clusters International Journal of Business Management and Social Science (IJBMS), V, I (II), October 2015. 2. MSE-CDP: A Tool of Small Business Management Aayushi International Interdisciplinary Research Journal (AIIRJ). 3. Entrepreneurship Empowerment - Trigger of MSMEs service Sector Aayushi International Interdisciplinary Research Journal (ISSN 2349-638x) (Special Issue No.68) Peer Reviewed Journal. 4. "Role of MSE-CDP Scheme in Group Entrepreneurship Development" Studies in Indian Place Names ISSN: 2394-3114 Vol-40-Issue-42-February-2020. 5. Role of MSMEs in Entrepreneurship Development: A Study, Prime International Research Journal Double Blind, Peer Reviewed, Indexed Journal, ISSN : 2349-2139.

K) Details of Research Laboratories & infrastructure with photographs –

Number of classrooms with LCD and wifi/LAN facilities – 02

Number of seminar halls with ICT facilities – 01

Computer Lab – 01

Library – 01



L) SET/NET Qualified Students – Nil

M) Details of Students Placements –

Year	Number of Students Placed	Name of the employer with contact details	Package received (in Lakhs)
2020-21	01	Manvet Animal Health Pvt. Ltd.	1.45
	01	Intellipaat Software Solutions Pvt. Ltd.	5.54
	02	Aditya Infrasafety Solutions	1.20
	03	ACC Limited, Pune	3.50
	02	Varhad Capital, Mumbai	2-3
	03	Byjus Learning	10
	01	Home First	4.50
2021-22	01	Reports Insights Consulting Pvt Ltd	3.60
	02	Hridaya Aarogya Multispecialty Hospital	1.32
	07	State Street HCL, Pune	3.50
	04	Wisdom Education, Kolhapur	3
	02	HDB Finacial Services	2-3
	02	Byjus Learning	2.50
2022-23	12	State Street HCL Services Pvt. Ltd.	2.40
	01	Skillarena	3.00
	01	Adler Tech	3.50
	01	ICICI Bank	3.50
	01	ICICI Bank Lifer Indurance	3.60
	01	Sec 2 Pya India	5
	01	Mapro Foods.pvt.ltd	3
	01	YES Bank	6.50
	01	Silver Hatch.pvt.ltd	3.60
	01	Airtel Broadband	3.60
	01	Ujjvan Small Finance Bank Limited	2
	01	D.P.Jdain & Infrastructure	2.76
	01	GTPL SPN Digital Network PVT.LTD	2.30
	01	Tech Neutron	1.56

N) Details of MoUs and Linkages –

MoU Partner –

- Synergy Green Energy Pvt. Ltd., Kolhapur
- Sound Castings Pvt. Ltd., Kolhapur
- Ceraflux India Pvt. Ltd., Kolhapur
- Versatile Equipments Pvt. Ltd., Kolhapur
- S. P. Jain Institute of Management Education and Research, Mumbai

MoU Coordinator –

Dr. Deepa Ingavale,
Assistant Professor,
MBA Unit,
Shivaji University, Kolhapur

Thrust Area – Industrial Projects, Industry visit, Consultancy, FDP

Number of joint events conducted – 06

Departmental Activities-

Year	Name of Activity	Dates
2021 - 22	Alumni Meet	30 th Dec. 2021
	Industry - Institute Interaction	19 th Jan. 2022
	Workshop on Union Budget	4 th Feb. 2022
	Guest Lecture on Opportunities in Banking Sector	12 th Feb. 2022
	Psychometric Assessment Programme	28 th Feb. 2022
	Guest Lecture on Post Pandemic Innovation and Entrepreneurial Opportunities in India	10 th March 2022
	Guest Lecture on Industry 4.0, Business and Artificial Intelligence Business	12 th March 2022
	Guest Lecture on Role of Emotional Intelligence in Success	23 rd April 2022
2022 - 23	Blood Donation Camp	14 th Nov 2022
	Industry Institute Interaction Programme	3 rd Dec. 2022
	MDP on Digital Marketing	28 th Dec. 2022
	Industry Visit to Mapro Foods Pvt. Ltd., Wai	23 rd April, 2023
	Trade Fair – Start Up – 2022	28 th & 29 th March, 2023
	Corporate Readiness Programme	3 rd to 12 th April, 2023
	Sinhavalokan 2023	28 th April 2023
2023 - 24	Faculty Development Programme	19 th Aug., 2023
	स्वच्छता अभियान	14 th Sept., 2023
	“स्वच्छता ही सेवा”	01 st Oct., 2023
	Orientation Programme on Soft Skill Development	10 th Oct., 2023
	Industry-Institute Interaction Programme	18 th Oct., 2023
	Climate Finance and Funding Green Growth	19 th Oct., 2023
	Expert Talk on “Startup: Entrepreneurship Management”	28 th Oct., 2023
	Special Lecture on “My Success Story of Agro-Mall”	01 st Nov., 2023
	Viksit Bharat@2047: Voice of Youth	11 th Dec., 2023
	Trade Fair- Startup	16 th to 18 th Dec., 2023
	Guest Lecture on “Media Industry and Opportunities”	09 th Jan., 2024

	Parivartana Programme	08 th to 12 th Jan., 2024
	Guest Lecture on “ Enterprise v/s Entrepreneur”	11 th Jan., 2024
	Guest Lecture on “Skill Development”	15 th Jan., 2024
	Guest Lecture on “Use of Technology”	15 th Jan., 2024
	Corporate Story Telling	16 th Jan., 2024
	Blood Donation Camp	30 th Jan., 2024
	Industry Visit	16 th Feb., 2024
	Sinhavalokan 2024	29 th Feb., 2024

A) List of Distinguished Alumni –

1. Mr. Yadunath Naik, Chief Manager, Cosmos Bank, Hyderabad
2. Mr. Satosh Kengar, Manager, HR, MSEDCL, Mumbai
3. Mr. Santosh Bhosale, Marketing Manager, Dembla Valves, Mumbai
4. Mr. Rushikesh Mapari, Business Head, Mapro Foods Pvt. Ltd., Satara
5. Mr. Mahadev Chikurdekar, Branch Head, RBL, Kolhapur
6. Mr. Dheeraj Patil, Advertising Manager, Intertrade Advertisers Pvt Ltd.,
Kolhapur
7. Mr. Chatak Deshpande, Senior Manager, Federal Bank, Kolhapur
8. Mr. Sangram Kulkarni, Station Head, Dainik Bhaskar, My FM Radio, Sangli
9. Ms. Vaishnavi Andurkar, MD, Gladiance Pvt. Ltd., Kolhapur
10. Mr. Badal Shinde, Manager, HR, MSEDCL, Malegao
11. Mr. Pushparaj Pange, Manager HR, MSEDCL
12. Mr. Himanshu Jha, Chief Manager, ICICI Prudential, Kolhapur
13. Mr. Amit Patil, Practicing Company Secretary, Kolhapur
14. Mr. Utkarsh Kamble, Branch Manager, Bank of Maharashtra, Kolhapur
15. Ms. Supriya Kamble, HR and Admin Manager, QED42 Engineering Pvt. Ltd., Pune.

B) Future Roadmap of the Department –

Year	Activity
2024 – 25	Management Development Programme Faculty Development Programme
2025 – 26	National Conference Faculty Development Programme
2026 – 27	Management Development Programme PG Diploma in Industrial Relations
2027 – 28	National Conference Faculty Development Programme

C) Media Coverage of the Department –



कोल्हापूर : विद्यापीठात आयोजित सिंहावलोकन उपक्रमाचे सर्वसाधारण विजेतेपद मिळवलेल्या बेळगावच्या के. एल. एस. इन्स्टिट्यूट ऑफ मॅनेजमेंट एज्युकेशन अँड रिसर्च कॉलेजच्या विद्यार्थ्यांसमवेत मान्यवर.

विद्यार्थ्यांमध्ये कौशल्ये विकसित करणे काळाची गरज : डॉ. डेळेकर

कोल्हापूर : पुढारी वृत्तसेवा

विद्यार्थ्यांचे कौशल्ये विकसित होऊन त्यांच्या कलागुणांना वाव मिळणे काळाची गरज आहे, असे प्रतिपादन सेंटर फॉर इनोव्हेशन इनक्युबेशन अँड लिंकेजसचे संचालक डॉ. सागर डेळेकर यांनी केले.

शिवाजी विद्यापीठाच्या एमबीए विभागामार्फत आयोजित 'सिंहावलोकन २०२४' एकदिवसीय व्यवस्थापन कार्यक्रमाच्या उद्घाटनप्रसंगी ते बोलत होते. डॉ. आण्णासाहेब गुरव म्हणाले, स्वतःच्या विकासासाठी व पर्यायाने देशाच्या विकासासाठी विद्यार्थ्यांनी

आत्मपरीक्षण करून आत्मविश्वासाने पुढे येणे महत्त्वाचे आहे. डॉ. एच. एम. ठकार यांनीही मनोगत व्यक्त केले. डॉ. दीपा इंगवले यांनी आभार मानले.

डॉ. तेजेश्री घोडके, जयश्री लोखंडे व डॉ. परशुराम देवळी यांची उपस्थिती होती. सिंहावलोकन उपक्रमाचे सर्वसाधारण विजेतेपद बेळगाव येथील के. एल. एस. इन्स्टिट्यूट ऑफ मॅनेजमेंट एज्युकेशन अँड रिसर्च कॉलेजच्या विद्यार्थ्यांनी पटकावले. उपक्रमात अधिविभागासह विविध १६ महाविद्यालयांतील २१० हून अधिक विद्यार्थी सहभागी झाले होते.



कौशल्ये विकसित करा, कलागुणांना वाव द्या : डॉ. ठकार

कोल्हापूर : विद्यार्थ्यांनी आपली कौशल्ये विकसित करावीत, कलागुणांना वाव द्यावा, त्याकरिता असे कार्यक्रम महत्त्वपूर्ण ठरतात, असे प्रतिपादन डॉ. एच. एम. ठकार यांनी केले. शिवाजी विद्यापीठाच्या एम. बी. ए. विभागामार्फत आयोजित 'सिंहावलोकन २०२४' या एकदिवसीय व्यवस्थापन कार्यक्रमाप्रसंगी ते बोलत होते. सेंटर फॉर इनोव्हेशन इनक्युबेशन अँड लिंकेजसचे संचालक डॉ. सागर डेळेकर यांच्या हस्ते उद्घाटन झाले. या स्पर्धेत बेळगावच्या के.एल.एस. इनस्टिट्यूट ऑफ मॅनेजमेंट, एज्युकेशन अँड रिसर्चचे विजेतेपद पटकावले. डॉ. अण्णासाहेब गुरव म्हणाले, स्वतःच्या विकासासाठी आणि पर्यायाने देशाच्या विकासासाठी विद्यार्थ्यांनी आत्मपरीक्षण करून आत्मविश्वासाने पुढे येणे महत्वाचे आहे. संवाद साधणे, चांगले संबंध प्रस्थापित करणे आणि स्वतःजवळचे कौशल्य योग्य प्रकारे दाखवून देणे ही व्यवस्थापनामधील कौशल्याची त्रिसूत्री आहे. यावेळी डॉ. तेजश्री बोडके, जयश्री लोखंडे, डॉ. परशुराम देवळी आदींसह विद्यार्थी, कर्मचारी उपस्थित होते. डॉ. दीपा इंगवले यांनी आभार मानले. या स्पर्धेत अभिविभागासह विविध १६ महाविद्यालयांतील २१० हून अधिक विद्यार्थी सहभागी झाले होते. बिझनेस पॉन, बिझनेस क्विझ, अँड सम्राट, बुल बिअर बॅश, पोस्टर प्रेझेंटेशन आणि ट्रेजर हंट आदी प्रकारांत विद्यार्थ्यांच्या विविध कौशल्ये आणि गुणवत्तेचे दर्शन घडले.

एमबीए विभागाच्या रक्तदान शिबिरास प्रतिसाद

कोल्हापूर : शिवाजी विद्यापीठाच्या एमबीए विभागाच्या वतीने आयोजित रक्तदान शिबिरात ७६ जणांनी रक्तदान केले. शिवाजी विद्यापीठाच्या वैद्यकीय अधिकारी डॉ. व्ही. ए. रानडे यांच्या हस्ते उद्घाटन झाले. त्या म्हणाल्या, रक्तदानामुळे शरीर व मनावर सकारात्मक परिणाम होतो. रक्तदान हे सर्वश्रेष्ठ दान आहे. राजर्षी छत्रपती शाहू महाराज शासकीय वैद्यकीय महाविद्यालय व छत्रपती प्रमिलाराजे हॉस्पिटल रक्तपेढीचे वैद्यकीय अधिकारी डॉ. अजय शिराळे यांनी रक्तदान करताना घ्यावयाची काळजी याबाबत मार्गदर्शन केले. शिबिरास प्रा. डॉ. के. व्ही. मारुलकर यांनी मार्गदर्शन केले. एमबीए विभागाच्या श्रद्धा शेटके यांनी प्रास्ताविक केले. दिग्विजय माळी यांनी आभार मानले. शिबिर यशस्वितेसाठी प्रा. डॉ. ए. एम. गुरव, प्र. संचालक, एमबीए विभाग यांचे मार्गदर्शन लाभले. यावेळी प्रा. डॉ. दीपा इंगवले, डॉ. तेजश्री बोडके, जयश्री लोखंडे, डॉ. परशुराम देवळी उपस्थित होते.

शिवाजी विद्यापीठात सिंहावलोकन उपक्रम; १६ महाविद्यालयांतील ४५० विद्यार्थी सहभागी

[illegible]

वेळी पाऊल उचलणे ही काळाची गरज आहे. उद्योजक संग्राम पाटील म्हणाले. भारताला महासत्ता बनवण्याचा मार्ग डॉ. एपीजे अब्दुल कलाम यांनी दिला. विद्यार्थ्यांनी यशस्वी होण्यासाठी प्रचंड कष्ट करण्याची तयारी असली पाहिजे. यावेळी एमबीए विभागाचे प्र. संचालक, प्रा. डॉ. ए. एम. गुरव, प्रा. डॉ. दीपा इंगवले, डॉ. केदार मारुलकर उपस्थित होते.

स्टॉल्सच्या माध्यमातून व्यवस्थापनाचे धडे

कोल्हापूर / प्रतिनिधी :

विद्यापीठ परिसरात आयोजित इंधनमहोत्सवास विद्यार्थ्यांनी मोठी गर्दी केली. विविध विषयांवरील ग्रंथांचे प्रदर्शन आणि विक्री करण्यात येत आहे. चॅरिटर बायसबॉक्स खरेदी करू शकतात. रंगनाथन यांच्या प्रतिमांचे पूजन आणि दीपप्रज्वलनाने इंधनमहोत्सवाचे उद्घाटन झाले.

इंधनमहोत्सवात अभ्यासक्रम समीक्षक असलेली तसेच संदर्भासाठी उपयुक्त ठरतील, अशी पुस्तके खांदी करण्यास बांधकामांनी पसंती दिली. त्या जाकिहनासाठी उपयुक्त अशी शेतकरी पुस्तके महोत्सवात उपलब्ध आहेत. सगळे



कोल्हापूर : दीक्षांत समारंभादरम्यान आयोजित इंधनमहोत्सवात खाद्यपदार्थांचा स्टॉल स्थापनेने व्यवस्थापन शास्त्राचे विद्यार्थी.

परोक्षद्विपक्ष मार्गदर्शक पुस्तकांमधे विविध सामंजस्य, सांख्यिक, वैयक्तिक पुस्तकांच्या स्टॉल्सचा यात समावेश आहे. काही प्रकाशकांनी सवलतीच्या दरात पुस्तके उपलब्ध करून दिली आहेत. महोत्सवातील ग्रंथ पुस्तके पाहण्यासाठी शिक्षक, शिक्षकता कर्मचारी, विद्यार्थी-विद्यार्थिनींनी रिवसभर या ठिकाणी गर्दी केली होती. महोत्सवाचे उद्घाटन प्र. कुलकर्णी डॉ. टी. शिर्के, कुलसचिव डॉ. विनायक नॉंदवडेकर, परीक्षा व मान्यतापत्र संचालक डॉ. महेश काकडे, विश्व व लेखा अधिकारी अजित चौगुले, कॉमर्स ऑफिसर

पान २ वर

स्टॉल्सच्या माध्यमातून व्यवस्थापनाचे धडे

(पान १ खबर) वनेजमेट अधिकाऱ्याचे प्रमुख डॉ. व. एम. सुरव, इंधनमहोत्सवाचे अध्यक्ष डॉ. नमिता खोत आणि उपस्थित होते. मान्यवरांनी प्रत्येक स्टॉलला भेट देऊन माहिती घेतली.

एमबीएच्या विद्यार्थ्यांचे कार्यानुभव

इंधनाच्या स्टॉलसह काही खाद्यपदार्थांचे स्टॉलसह होते. त्यामध्ये व्यवसायिक स्टॉलसह विद्यार्थ्यांच्या वनेजमेट विभागात शिकण्याच्या विद्यार्थ्यांनीही स्टॉल्स लावले होते. एमबीए प्रथम वर्षाच्या प्रियांका जयताप, कोमल कुलकर्णी, अमृत कुलकर्णी, स्नेहल शिंदे, मिर्देश मुसंदडे यांनी इन्फोफूड सेटरच्या माध्यमातून फूटसिलेड आणि सेट्टिवय तर एमबीए सेकंड इयरच्या रेणुका देशमुख, श्वेता देशमुख, अमृतासिद्धी बालमुंडे, ऐश्वर्या भोसले आणि तेजस्विनी जाधव यांनी मधुप्राया स्टॉल लावला होता. या विद्यार्थ्यांनी, विद्यार्थ्यांनीही स्वतः तयार केलेले पदार्थ विक्रीसाठी ठेवले होते. या स्टॉलच्या माध्यमातून विद्यापीठात या विद्यार्थ्यांनी घेतलेल्या अभ्यासक्रमाची प्रचोतीच सर्वांना करून दिली.

" कोल्हापूर व इंधनमहोत्सवा विद्यापीठ केंद्र आणि वाणिज्य व्यवस्थापन अधिकाऱ्या
एमबीए युनिट 0700010001 Trade Fair Program
दिनांक : 19/12/2010 "



कोल्हापुरात बुधवारी शिवाजी विद्यापीठातील एम.बी.ए. अधिविभागातर्फे आयोजित अवयवदान जागृती शिबिरात शासकीय वैद्यकीय महाविद्यालयाचे अधिष्ठाता डॉ. जयप्रकाश रामानंद यांनी मार्गदर्शन केले. यावेळी ए. एम. गुरव, आदी उपस्थित होते.

अवयवदानाबाबत तरुणांमध्ये जागृती गरजेची

जयप्रकाश रामानंद : शिवाजी विद्यापीठातील शिबिर

लोकमत न्यूज नेटवर्क

कोल्हापूर : देशात सध्या मानवी अवयवांची मोठ्या प्रमाणात गरज आहे. या अनुषंगाने तरुणांमध्ये अवयवदानासंबंधी जागृती होणे गरजेचे आहे, असे प्रतिपादन रंजणी छत्रपती शाहू महाराज शासकीय वैद्यकीय महाविद्यालयाचे अधिष्ठाता डॉ. जयप्रकाश रामानंद यांनी बुधवारी येथे केले.

शिवाजी विद्यापीठाच्या एम. बी. ए. अधिविभागामध्ये आयोजित अवयवदान जागृती शिबिराच्या उद्घाटनप्रसंगी ते बोलत होते. अध्यक्षस्थानी वाणिज्य व व्यवस्थापन शाखेचे अधिष्ठाता डॉ. ए. एम. गुरव उपस्थित होते. डॉ. रामानंद म्हणाले, अवयवदान जागृतीमध्ये तरुणांचे योगदान आवश्यक आहे. सध्या

भारतामध्ये अवयवांची गरज असणाऱ्या लोकांची संख्या फार मोठी आहे. मात्र, दान करणारे लोक कमी आहेत. जर तरुणांचा सहभाग वाढला, तर ते या संदर्भात चांगले समाजप्रबोधन करू शकतील.

या कार्यक्रमात शासकीय वैद्यकीय महाविद्यालयाचे सहयोगी प्राध्यापक डॉ. मोहन राऊत यांनी विद्यार्थ्यांना अवयवदानाची संपूर्ण प्रक्रिया यांची माहिती दिली. याप्रसंगी त्यांनी विद्यार्थ्यांच्या शंकांचे निरसन केले. एम. बी. ए. अधिविभागाचे संचालक डॉ. एच. एम. ठकार यांनी प्रास्ताविक केले. एम. बी. ए. विभागाच्या विद्यार्थ्यांनी याप्रसंगी अवयवदान जागृतीविषयक पथनाट्य सादरीकरण केले. शिबिराच्या दुपारच्या सत्रामध्ये भित्तिचित्र स्पर्धेचे आयोजन करण्यात आले.

उद्यागाना विशष कौशल्यपूर्ण व्यवस्थापनाची गरज : माने

विद्यापीठात इंडस्ट्रीयल इन्स्टिट्यूशन इंटरअॅक्शन कार्यक्रम

कोल्हापूर : प्रतिनिधी

सध्याच्या जागतिकीकरणाच्या वातावरणात उद्योगांना विशेष कौशल्यपूर्ण व्यवस्थापनाची गरज आहे. उद्योगांची गरज पूर्ण करण्यासाठी इंडस्ट्रीयल इन्स्टिट्यूशन इंटरअॅक्शन गरजेचे आहे, असे प्रतिपादन कोल्हापूर चेंबर ऑफ कॉमर्सचे आनंद माने यांनी केले.

शिवाजी विद्यापीठ मानवशास्त्र इमारतीमध्ये

एम.बी.ए. अधिविभागामार्फत आयोजित 'इंडस्ट्रीयल इन्स्टिट्यूशन इंटरअॅक्शन' कार्यक्रमाच्या उद्घाटन प्रसंगी ते बोलत होते. अध्यक्षस्थानी प्रभारी कुलगुरु डॉ. डी. टी. शिर्के होते.

माने म्हणाले, बदलत्या परिस्थितीत उद्योगांसमोर समस्या, आव्हाने वाढत चालली आहेत. याचा विचार करण्याची आवश्यकता आहे. अध्यक्षस्थानावरून बोलताना प्रभारी कुलगुरु डॉ. डी. टी. शिर्के म्हणाले, सातत्याने होणारे औद्योगिक क्षेत्रातील



कोल्हापूर : 'इंडस्ट्रीयल इन्स्टिट्यूशन इंटरअॅक्शन' कार्यक्रमाचे प्राध्याप पाणी घालून उद्घाटन करताना प्रभारी कुलगुरु डॉ. डी. टी. शिर्के, चेंबर ऑफ कॉमर्सचे आनंद माने, डॉ. एच. एम. ठकार आदी.

बदल विद्यार्थ्यांनी आत्मसात केल्यास या क्षेत्रात काम करण्याच्या प्रवृत्त संधी उपलब्ध होऊ शकतात. प्रथम सत्रात सार्कडे कास्टिंगचे अध्यक्ष व्ही. एन. देशपांडे व द्वितीय सत्रामध्ये मार्केटिंग डायरेक्टर, संजीव तुंगतकर यांनी मार्गदर्शन केले.

यावेळी अधिष्ठाता डॉ. ए. एम. गुरव यांनी क्वॉलिटी मॅनेजमेंटबाबत

माहिती दिली.

एम.बी.ए. विभागाचे संचालक डॉ. एच. एम. ठकार यांनी कार्यक्रमाचे रुपरेषा मांडली. डॉ. डी. आर. इंगवले गं. व्ही. खारगे यांनी समन्वयक म्हणून काम पाहिले. यावेळी डॉ. एस. एस. महाजन, डॉ. के. व्ही. मारुलक यांच्यासह शिक्षक, विद्यार्थी-विद्यार्थ्यांनी उपस्थित होते.



पुढारी



कोल्हापूर : शिवाजी विद्यापीठ एमबीए युनिटमध्ये आयोजित कार्यक्रमात बोलताना प्रा. डॉ. श्रीकृष्ण एस. महाजन. सोबत डॉ. दीपा इंगवले आदी.

एमबीएच्या विद्यार्थ्यांनी निर्णयशास्त्र शिकण्याची गरज : प्रा. महाजन

कोल्हापूर : पुढारी वृत्तसेवा

स्पर्धेच्या युगात स्वतःची गुणवत्ता सिद्ध करायची असेल तर विद्यार्थ्यांनी स्वतःला ओळखायला शिकले पाहिजे. स्वतःची बलस्थाने शोधून, दुर्बलस्थाने माहीत करून घेतली पाहिजेत. एम.बी.ए.च्या विद्यार्थ्यांनी निर्णयशास्त्र शिकण्याची गरज आहे, असे प्रतिपादन अधिष्ठाता प्रा. डॉ. श्रीकृष्ण एस. महाजन यांनी केले.

शिवाजी विद्यापीठ एमबीए युनिट मध्ये आज्ञादी का अमृतमहोत्सव अंतर्गत 'रोजगार सुधारणा पुढाकार' कार्यक्रमात प्रमुख पाहुणे म्हणून बोलत होते. अध्यक्षस्थानी डॉ. दीपा इंगवले होत्या. डॉ. महाजन म्हणाले, विद्यार्थ्यांनी जोखीम स्वीकारायला व योग्य निर्णय घ्यायला शिकले पाहिजे.

विद्यार्थ्यांनी घेतली शपथ

वेरोजगारामुळे तरुणाईवर संकट कोसळले आहे. त्यामुळे कार्यक्रमप्रसंगी 'सर्वात पहिली नोकरीची संधी मी सोडणार नाही' अशी शपथ एमबीएच्या विद्यार्थ्यांनी घेतली.

डॉ. इंगवले म्हणाल्या, सध्याचे युग हे चौथ्या औद्योगिक क्रांतीचे आहे. त्यामुळे विद्यार्थ्यांनी औद्योगिक क्षेत्रामध्ये जी कौशल्य गरजेची आहेत ती अंगीकारावी. याप्रसंगी डॉ. अनुप मुळे, डॉ. गंधाली खारगे, डॉ. रामदास बोलके यांनी मनोगत व्यक्त केले. डॉ. अनुप मुळे यांनी प्रास्ताविक केले. डॉ. गंधाली खारगे यांनी आभार मानले.