



शिवाजी विद्यापीठ, कोल्हापूर

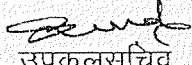
प्रति,  
मा. प्राचार्य / संचालक,  
सर्व संलग्न महाविद्यालये / मान्यताप्राप्त संस्था,  
शिवाजी विद्यापीठ, कोल्हापूर.

महोदय / महोदया,

ग्राहक जागरूकता व वित्तीय साक्षरता कार्यक्रम आयोजित करण्यासाठी कन्ड्युमर गायडन्स सोसायटी ऑफ इंडिया, मुंबई या संस्थेस सहकार्य करणेबाबतचे मा.कक्ष अधिकारी, उच्च व तंत्र शिक्षण विभाग, महाराष्ट्र शासन, मंत्रालय, मुंबई यांचे क्र.संकीर्ण-११११/प्र.क्र.६८/१५/समन्वय, दि.०५ जून,२०१५ चे पत्र व त्यासोबतचे सचिव, कन्ड्युमर गायडन्स सोसायटी ऑफ इंडिया, मुंबई यांचे क्र.सीजी/एमएसके, दि.२० एप्रिल,२०१५ चे सहपत्र आपल्या माहितीसाठी आवश्यक त्या कार्यवाहीसाठी अग्रेषित केले आहे. त्यानुसार कार्यवाही करण्यात यावी.

कळावे,

सोबत - वरीलप्रमाणे.

आदेशान्वये,  
  
उपकुलसचिव

संदर्भ क्र. संलग्नता/टी-२/ — ५६  
दि.:

25 JUN 2015

महाराष्ट्र शासन

तात्काळ

क्र.संकीर्ण-११११/प्र.क्र.६८/१५/समन्वय  
उच्च व तंत्र शिक्षण विभाग,  
मंत्रालय, मुंबई - ४०० ०३२.  
दिनांक :- ०५ जून, २०१५.

प्रति,

सर्व कुलसचिव,  
अकृषी विद्यापीठं,  
महाराष्ट्र राज्य.

विषय :- Programmes on Consumer Awareness & Financial  
Literacy.

महोदय,

उपरोक्त विषयावरील सचिव, कन्झ्युमर गायडन्स सोसायटी ऑफ इंडिया, मुंबई यांच्या पत्र क्र.  
सीजी/एमएसके, दि.२० एप्रिल, २०१५ चे पत्र कृपया पहावे. (प्रत सोबत जोडली आहे.)

२. सचिव, कन्झ्युमर गायडन्स सोसायटी ऑफ इंडिया, मुंबई संस्थेने महाराष्ट्रातील सर्व  
विद्यापीठांतून जून, २०१५ मध्ये सुरु होणाऱ्या शैक्षणिक वर्षापासून ग्राहक जागरुकता व वित्तीय साक्षरता  
कार्यक्रम आयोजित करण्यासाठी मदत करण्याची विनंती वरील पत्रान्वये केली आहे. त्यांच्या विनंतीस  
अनुसरून, आपल्या विद्यापीठाच्या कार्यक्षेत्रातील महाविद्यालयात शिक्षण घेणाऱ्या विद्यार्थ्यांसाठी, जून,  
२०१५ मध्ये सुरु होणाऱ्या शैक्षणिक वर्षापासून ग्राहक जागरुकता व वित्तीय साक्षरता कार्यक्रम आयोजित  
करण्यासंदर्भात कन्झ्युमर गायडन्स सोसायटी ऑफ इंडिया, गुवटं या संस्थेस सहकार्य करण्याच्या सूचना  
सर्व महाविद्यालयांना देण्यात याव्यात ही विनंती.

Shivaji University, Kolhapur	
Affiliation/1-2	
Inward No.	550
Date	8/6/2015

आपली विश्वासू,

(का.रा पिळणकर)  
कक्ष अधिकारी

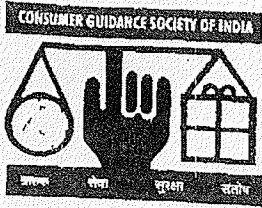
प्रत माहिती व आवश्यक त्या पुढील कार्यवाहीसाठी अग्रेषित,

सचिव, कन्झ्युमर गायडन्स सोसायटी ऑफ इंडिया, ब्लॉक "जे", आझाद मैदान, कामा  
रुग्णालयासमोर, महापालिका मार्ग, मुंबई - ४०० ००१.

D:\c data\टिप्पणी व पत्र.docx

SHIVAJI UNIVERSITY	
Director's Office	6 JUN 2015
Date	6 JUN 2015
Inward No.	658
To Whom	

10



# Consumer Guidance Society of India

India's first NGO in the consumer sector Established: 1966

Block 'J', Azad Maidan, Opp. Cama Hospital, Mahapalika Marg, Mumbai - 400 001.

Tel.: 91-22-2262 1612 / 2265 9715 Telefax : 2265 9715

e-mail: cgsibom@gmail.com website: www.cgsiindia.org

CG/MSK/

सं. क्र. ४१०/१५/संभव्य  
२०५१९५

20<sup>th</sup> April 2015.

Shri Chahande,  
Principal Secretary,  
Department of Higher Education,  
Government of Maharashtra,  
Mantralaya, MUMBAI.

Sir,

Sub: - Programmes on Consumer Awareness & Financial Literacy

Subsequent to our discussion with you on the above subject on Thursday 16<sup>th</sup> April 2015 please find enclosed details on the captioned subject.

The Consumer Guidance Society of India (CGSI) is working on organising workshops on "Consumer Awareness & How to manage Money" across the country, and more particularly to the students and youth, to empower the consumers of all services across the board.

**Methodology:** The workshop contributes to all strata of common people as they will become empowered consumers, not worry about financial mistakes and thereby make for a happy populace.

Some features of the workshop are:

- The workshop will cut through the jargons and explain concepts and strategies in simple stories.
- No selling of any types of products in the workshop.

The areas that would be covered in the workshop are:

- Concept/Essentials of an 'Aware, Empowered Consumer'.
- Role of consumer in self-empowerment, more particularly in the fields of Telecom, Cyber Security, Renewable Power & Financial Services.
- Financial markets and their functions; the difference between debt and equity.

MP. 19-5-15

19-5-15

३३ (५१०/१५/संभव्य)  
२०/५/१५

- The power of compounding, introduction to Rupee cost averaging & time value of money; How to setup a smart financial plan; How to get out of debt and select Insurance & Investment Products

The organizers are expected to provide mike system, projector & screen for the presentations and video.

**Speaker Profile:**

The CGSI will be represented by industry experts. Their fees etc. will be paid from a grant received for this purpose from SEBI, BSE or similar statutory authorities.

We request you to help us conduct these Consumer Awareness & Financial Literacy programmes for students in Universities all over Maharashtra in the forthcoming Academic Years starting in June 2015. We will approach the various Universities/Colleges under your tutelage and fix up dates, suitable to them, in the above period.


**Program Schedule- Programmes on Consumer Awareness & Financial Literacy**

Total Time per program Two to Two and a half hours

No.	Particulars
1	Registration
2	Welcome and Inauguration
3	Session 1 : How to be a smart and empowered consumer
4	Session 2 : Fundamentals Basics of money and essential qualities of a prudent investor
5	Interactive Session

CGSI will provide financial assistance towards snacks, banners, leaflets for publicizing the program and other related expenses in organizing the events (subject to advance approval). There is no financial liability on the colleges, and only 4 persons will be coming for the presentation/administrative work.

Yours truly,

  
Dr. M.S. Karnath  
Hon. Secretary, CGSI.