

Seat No.	
-------------	--

M.Phil / Ph.D. Entrance Examination, December - 2022**JOURNALISM & MASS COMMUNICATION****Sub. Code : 58780/87258****Day and Date : Saturday, 17 - 12 - 2022****Total Marks : 100****Time : 11.00 a.m. to 01.00 p.m.**

- Instructions :**
- 1) All questions are compulsory.
 - 2) Each question carries 2 marks.
 - 3) Answers should be marked in the given OMR answer sheet by darkening the appropriate option.
 - 4) Use black ball point pen only for marking the circle. Do not make any stray mark on the OMR Answer Sheet.
 - 5) Follow the instructions given on OMR Sheet.
 - 6) Rough work shall be done on the sheet provided at the end of question paper.
 - 7) Only non-programmable calculators are allowed.

Choose corect alternative.**रिकांम्या जागी योग्य पर्याय निवडा.**

- 1) Last step of research process is _____
- A) Identification of research problem B) Review of literature
C) Analysis of data D) Report writing
- संशोधन प्रक्रियेचा शेवटचा टप्पा आहे.
- अ) संशोधन समस्येची ओळख ब) साहित्याचा आढावा
क) तथ्याचे विश्लेषण ड) लेखनाचा अहवाल
- 2) Julius Caesar started the first handwritten newspaper _____ in ancient Rome.
- A) Acta Diurna B) Gazette
C) Modern Newspaper D) Mercury
- जुलियस सीजर यांनी हे पहिले हस्तलिखित वृत्तपत्र प्राचीन रोम मध्ये सुरु केले.
- अ) अँक्टा ड्यूराना ब) गॅझेट
क) आधुनिक वृत्तपत्र ड) मर्कुरी

P.T.O.

3) Papyrus was developed in _____

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| A) Indus valley civilization | B) Egyptian civilization |
| C) Greek civilization | D) Mesopotamia civilization |

पपायरस येथे विकसित झाले.

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| अ) सिंधु संस्कृती | ब) इजिप्त संस्कृती |
| क) ग्रीक संस्कृती | ड) मेसोपोटेमिया संस्कृती |

4) The father of critical theory is called _____

- | | |
|------------------|----------------------|
| A) Sigmund Freud | B) Altheide and Snow |
| C) Stuart Hall | D) Karl Marx |

टीकात्मक सिद्धांताचे जनक म्हणून ओळखले जाते.

- | | |
|-------------------|---------------------|
| अ) सिग्मंड फ्राइड | ब) अँलथेइड आणि स्नो |
| क) स्टूअर्ट हाल | ड) कार्ल मार्क्स |

5) _____ is outcome of global culture.

- | | |
|------------------|-------------------------|
| A) Local Culture | B) Consumer Culture |
| C) Global Media | D) Eco-friendly Culture |

..... हा जागतिक संस्कृतीचा परिणाम आहे.

- | | |
|---------------------|----------------------|
| अ) स्थानिक संस्कृती | ब) ग्राहक संस्कृती |
| क) जागतिक संस्कृती | ड) पर्यावरण संस्कृती |

6) World Heritage list is prepared by _____

- A) UN B) UNESCO
C) UNDP D) Security Council

जागतिक वारसा सूची यांच्याकडून तयार केली जाते .

- अ) युनो ब) युनेस्को
क) यूएनडीपी ड) सुरक्षा विभाग

7) Aruna Asaf Ali was editor of _____ newspaper?

- A) Inqilab B) National Herald
C) Leader D) New India

अरुणा असफ अली यांनी सुरु केले.

- अ) इंकलाब ब) नॅशनल हेरॉल्ड
क) लीडर ड) न्यू इंडिया

8) Maria Ressa _____ Journalist won noble peace prize 2021.

- A) Russian B) Uakrain
C) American D) Philippines

मारिया रेसा या कोणत्या देशाच्या पत्रकार महिलेने 2021 चे शांततेचे नोबेल पारितोषिक प्राप्त केले?

- अ) रशियन ब) युक्रेन
क) अमेरिकन ड) फिलीपिनस

9) Times of India publish which English magazine for woman?

- A) Vanitha B) Tanishqa
C) Women's Era D) Femina

टाईम्स ऑफ इंडिया महिलांसाठी कोणते मासिक प्रकाशित करते?

- अ) वनिता ब) तनिष्का
क) वुमेन येरा ड) फेमिना

10) _____ is highest circulated women magazine in India.

- | | |
|------------|--------------------|
| A) Vanitha | B) Milun Saryajani |
| C) Stree | D) Femina |

..... भारतातातील सर्वाधिक खपाचे महिलांचे मासिक आहे.

- | | |
|-----------|--------------------|
| अ) वनिता | ब) मिळून साय्याजणी |
| क) स्त्री | ड) फेमिना |

11) Who is called the father of modern public relations?

- | | |
|------------------------|------------------|
| A) John D. Rockefeller | B) George Parker |
| C) Ivy Lead Better Lee | D) C.A.Bridge |

आधुनिक जनसंपर्काचे जनक म्हणून यांना ओळखले जाते.

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| अ) जॉन डी. रॉकफेलर | ब) जॉर्ज पार्कर |
| क) आयव्ही लेड बेटर ली | ड) सी. ए. ब्रीज |

12) Public Relations discipline was developed in _____

- | | |
|----------|------------|
| A) USA | B) Britain |
| C) India | D) Germany |

जनसंपर्क हे अभ्यासक्षेत्र येथे विकसित झाले.

- | | |
|-----------|-----------|
| अ) यूएसए | ब) ब्रिटन |
| क) इंडिया | ड) जर्मनी |

13) The concept of Corporate PR was first developed in _____

- | | |
|------------|------------|
| A) USA | B) France |
| C) Germany | D) Britain |

संस्थात्मक जनसंपर्क ही संकल्पना पहिल्यांदा येथे विकसित झाली.

- | | |
|-----------|------------|
| अ) यूएसए | ब) फ्रान्स |
| क) जर्मनी | ड) ब्रिटन |

14) The term CSR refers to _____

- A) Corporate Social Responsibility
- B) Corporate Socio-Economical Responsibility
- C) Corporate Special Responsibility
- D) Corporate Social Reputation

सीएसआर संकल्पना म्हणजे

- अ) संस्थापक सामाजिक जबाबदारी
- ब) संस्थापक सामाजिक-आर्थिक जबाबदारी
- क) संस्थापक विशेष जबाबदारी
- ड) संस्थापक सामाजिक दर्जा

15) The right to communicate is now seen as a _____.

- A) Participation in social life
- B) Access for Information
- C) Two-way communication
- D) Fundamental human rights

संवादाचा हक्क हा मानला जातो.

- अ) सामाजिक जीवनात सहभाग
- ब) माहिती घेण्याची संधी
- क) दुहेरी संवाद
- ड) माहितीचा मुलभूत हक्क

16) The father of AI is called _____

- A) Alan Turing
- B) Garry Kasparov
- C) Thomas Watson
- D) None of these

एआय [AI] चे जनक यांना ओळखले जाते.

- अ) अ‍ॅलन ट्यूरिंग
- ब) गॅरी कॅस्पारोव
- क) थॉमस वॉटसन
- ड) यापैकी नाही

17) Google assistant is a virtual assistant of _____ company.

- A) Apple
- B) Google
- C) Amazon
- D) Microsoft

गुगल असिस्टंट या कंपनीचे आभासी सहायक आहे.

- अ) अ‍ॅपल
- ब) गुगल
- क) अ‍ॅमेझॉन
- ड) मॅक्रोसॉफ्ट

18) Wilbur Schramm introduced _____ Concept.

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| A) Field of experience | B) News diffusion |
| C) Opinion leader | D) Selective perception |

विल्बर श्रॅम यांनी ही संकल्पनेची ओळख करून दिली.

- | | |
|------------------|-------------------|
| अ) अनुभव क्षेत्र | ब) बातमीचा प्रसार |
| क) जनमत नेते | ड) निवडक समज |

19) News diffusion can be defined as _____

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------|
| A) Reading the news to the audience | B) Selection of news |
| C) Sequencing of news | D) Dissemination of news |

बातमीचा प्रसार म्हणजे

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| अ) श्रोत्यांना बातम्या वाचून दाखवणे | ब) बातम्यांची निवड |
| क) बातम्यांचा क्रम निश्चित करणे | ड) बातम्याचा प्रसार |

20) Who is called father of Satellite Communication?

- | | |
|--------------------|----------------|
| A) Marconi | B) John Baird |
| C) Author C. Clark | D) John Pierce |

उपग्रहाचे जनक यांना ओळखले जाते

- | | |
|--------------------|---------------|
| अ) मार्कोनी | ब) जॉन बेअर्ड |
| क) ऑथर सी. क्लार्क | ड) जॉन पिएर्स |

21) _____ played a pioneering role in the development of satellite TV broadcasting in India.

- | | |
|-------------------|--------------------|
| A) C. V. Raman | B) Vikram Sarabhai |
| C) Homi J. Bhabha | D) APJ Abdul Kalam |

भारतीय उपग्रह दूरचित्रवाणीचा विकासामध्ये यांनी पायाभूत कार्य केले आहे.

- | | |
|------------------|----------------------|
| अ) सी. वी. रमण | ब) विक्रम साराभाई |
| क) होमी जे. भाभा | ड) एपीजी अब्दुल कलाम |

22) SWOT analysis means _____

- A) Strengths, Weaknesses, Opinion and Threats
- B) Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats
- C) Strengths, Weaknesses, Opportunities and Thrust
- D) Strengths, Weaknesses, Opportunities and Trust

SWOT विश्लेषण म्हणजे

- अ) सामर्थ्य, दुर्बलता, मत आणि धोके
- ब) सामर्थ्य, दुर्बलता, संधी आणि धोके
- क) सामर्थ्य, दुर्बलता, संधी आणि तृष्णा
- ड) सामर्थ्य, दुर्बलता, संधी आणि विश्वास

23) _____ is identified as a perfect type of Communication.

- A) Interpersonal Communication B) Group Communication
- C) Mass Communication D) All of these

..... हा संवादाचा परिपूर्ण प्रकार म्हणून ओळखला जातो.

- अ) आंतर – व्यक्ती संवाद ब) समुह संवाद
- क) जन संवाद ड) यापैकी सर्व

24) Rhetoric means _____

- A) Art of effective speaking B) Group Communication
- C) Effective Communication D) Communication skills

रिटॉरिक चा अर्थ

- अ) प्रभावी संवाद कला ब) समुह संवाद
- क) प्रभावी संवाद ड) संवाद कौशल्य

25) The first Indian advertising agency was established at _____

- A) Mumbai B) Calcutta
C) Madras D) Delhi

पहिली भारतीय जाहिरात संस्था येथे स्थापन झाली.

- अ) मुंबई ब) कलकत्ता
क) मद्रास ड) दिल्ली

26) 'Azadi ka Amrut Mahotav' is related with _____

- A) India's Independence B) Republic of India
C) Quit India Movement D) Dandi March

आजादी का अमृत महोत्सव संबंधित आहे.

- अ) भारतीय स्वातंत्र्य ब) प्रजासत्ताक भारत
क) भारत छोडो आंदोलन ड) दांडी मार्च

27) Research in mass communication in US was started after _____

- A) 1930 B) 1945
C) 1935 D) 1960

अमेरिकेत जनसंवाद संशोधनाची सुरुवात या नंतर झाली.

- अ) 1930 ब) 1945
क) 1935 ड) 1960

28) 'Propaganda Technique in the World War' is recognized as a leading study on communication theory was done by _____.

- A) Paul F Lazerfeld B) Wilbur Schramm
C) Harold Dwight Laswell D) Ralph O. Nafziger

'प्रोपोगंडा टेक्निक इन द वर्ल्ड वॉर' हा संवाद सिद्धांत संशोधनातील महत्वाचा अभ्यास यांनी केला.

- अ) पॉल एफ लेझरफिल्ड ब) विल्बुर श्रम
क) हेरॉल्ड लासस्वेल ड) रलाप ओ. नाफ्झीगर

29) _____ is called as the father of Mass Communication.

- A) Clinton R. Bush B) Ralph O. Nafziger
C) Wilbur Schramm D) Harold Dwight Laswell

..... यांना जनसंवादाचे जनक असे ओळखले जाते.

- अ) क्लिंटन आर. बुश ब) रलाप ओ. नाफ्झीगेर
क) विल्बुर श्रम ड) हेरॉल्ड लासस्वेल

30) Which communication theorist made contribution in the establishment of IIMC, New Delhi?

- A) J.S. Yadav B) A.K. Chanda
C) B.G. Varghese D) Wilbur Schram

आयआयएमसी, नवी दिल्लीच्या स्थापनेत या संवाद तज्ञाचे योगदान आहे.

- अ) जे. एस. यादव ब) अ. के. चंदा
क) बी. जी. वर्गीस ड) विल्बुर श्रम

31) Case Study is an example of _____

- A) Qualitative research B) Quantitative research
C) Qualitative and Quantitative both D) None of these

व्यष्टी अध्ययन हे उदाहरण आहे.

- अ) गुणात्मक संशोधन ब) संख्यात्मक संशोधन
क) गुणात्मक आणि संख्यात्मक संशोधन, दोन्हीही ड) यापैकी नाही

32) 'Vidura', research journal is published from _____.

- A) Jaipur B) Bhopal
C) New Delhi D) Raipur

विदुर या संशोधन जर्नलचे प्रकाशन कडून केले जाते.

- अ) जयपूर ब) भोपाळ
क) नवी दिल्ली ड) रायपूर

33) Content Analysis is the scientific study of _____.

- | | |
|--------------|-----------|
| A) Audiences | B) Media |
| C) Content | D) Impact |

आशय विश्लेषण हा चा शास्त्रीय अभ्यास आहे.

- | | |
|-----------|-----------|
| अ) श्रोते | ब) माध्यम |
| क) आशय | ड) परिणाम |

34) _____ is a popular tool of communication research.

- | | |
|---------------------|----------------|
| A) Media survey | B) Interview |
| C) Content analysis | D) Field visit |

संवाद संशोधनाचे हे लोकप्रिय साधन आहे.

- | | |
|-----------------|-------------------|
| अ) माध्यम पाहणी | ब) मुलाखत |
| क) आशय विश्लेषण | ड) क्षेत्रीय भेटी |

35) _____ the book is authored by Bhandarkar and Wilkinson.

- | |
|--|
| A) Methodology and Techniques of Social Research |
| B) Scientific Social Survey and Research |
| C) Media Research Method |
| D) Media Analysis Techniques |

भांडारकर आणि विल्किंसन यांनी हे पुस्तक लिहिले आहे.

- | |
|--|
| अ) मेथोडॉलॉजी अँड टेक्निक ऑफ सोशल रिसर्च |
| ब) सॅटीफिक सोशल सर्वे अँड रिसर्च |
| क) मिडिया रिसर्च मेथेड |
| ड) मिडिया अँनालिसिस टेक्निक |

36) _____ was the first step in the development of electronic media research.

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| A) Radio | B) Television |
| C) Radio and Television | D) Satellite Communication |

इलेक्ट्रॉनिक माध्यमातील संशोधनाची पहिली पायरी आहे.

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| अ) रेडिओ | ब) टेलीव्हिजन |
| क) रेडिओ आणि टेलीव्हिजन | ड) उपग्रह संवाद |

37) _____ were the initiators of broadcast research.

- | | |
|---------------------|--------------------|
| A) Broadcaster | B) Advertisers |
| C) Newspaper owners | D) Radio listeners |

प्रसारण संशोधनातील सुरुवात यांनी केली.

- | | |
|----------------------|-------------------|
| अ) ब्रॉडकास्टर | ब) जाहिरातदार |
| क) वृत्तपत्राचे मालक | ड) रेडीओचे श्रोते |

38) Rating and Non-rating research are related with _____.

- | | |
|-------------------------------|------------------------|
| A) Radio research | B) Television research |
| C) Advertising media research | D) Private Television |

रेटिंग आणि नॉन-रेटिंग संशोधन संबंधित आहे.

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| अ) नभोवाणी संशोधन | ब) दूरचित्रवाणी संशोधन |
| क) जाहिरात माध्यम संशोधन | ड) खासगी दूरचित्रवाणी |

39) _____ global company became the standard for television-viewing habits.

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| A) BARC | B) A.C. Nielsen |
| C) TAM Media Research | D) Audience Research Unit |

दूरचित्रवाणीचे प्रेक्षक सवयीचे प्रमाणीकरण ही जागतिक कंपनी आहे.

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| अ) बार्क | ब) ए.सी. नेल्सन |
| क) टॅम मिडिया रिपोर्ट | ड) श्रोता संशोधन पाहणी विभाग |

40) A people meter is device used in _____

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| A) Radio research | B) Television research |
| C) Digital media research | D) Social media research |

अ पिपल मीटर हे साधन यासाठी वापरतात.

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| अ) रेडीओ संशोधन | ब) दूरचित्रवाणी संशोधन |
| क) डीजिटल माध्यम संशोधन | ड) सामाजिक माध्यम संशोधन |

41) Circulation research is a part of _____.

- A) Print media research B) Media Management research
C) Readership studies D) All of these

वितरण संशोधन हे संबंधित आहे.

- अ) मुद्रित माध्यम संशोधन ब) माध्यम व्यवस्थापन संशोधन
क) वाचक पाहणी ड) यापैकी सर्व

42) Virtual reality and fact-checking research is mainly related with _____

- A) Social Media B) Digital Media
C) Social and Digital Media D) All of these

आभासी आणि फक्ट् चेकिंग संशोधन हे संबंधित आहे.

- अ) सामाजिक संशोधन ब) डीजिटल माध्यम
क) सामाजिक आणि डीजिटल माध्यम ड) यापैकी सर्व

43) What is TRP?

- A) Television Measurement Device
B) Television Rating Points
C) Television Rating Program
D) Television Program Preference

टीआरपी म्हणजे काय?

- अ) टेलीव्हिजन मेजरमेंट डीवाइस ब) टेलीव्हिजन रेटिंग पॉइंट्स
क) टेलीव्हिजन रेटिंग प्रोग्राम ड) टेलीव्हिजन प्रोग्राम प्रीफरन्स

44) 'Doordarshan' is owned by _____

- A) Government of India
B) Prasar Bharati
C) AIR
D) Ministry of Information and Broadcasting

दूरदर्शन च्या मालकीचे आहे.

- अ) भारत सरकार
ब) प्रसार भारती
क) आकाशवाणी
ड) माहिती आणि प्रसारण मंत्रालय

45) The study of society and social behaviour means _____ research.

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| A) Media research | B) Pure research |
| C) Psychological research | D) Science research |

समाज आणि सामाजिक वर्तन याविषयीचे संशोधन आहे.

- | | |
|-------------------------|-------------------|
| अ) माध्यम संशोधन | ब) मुलभूत संशोधन |
| क) मानसशास्त्रीय संशोधन | ड) सामाजिक संशोधन |

46) Secondary data is important because _____

- A) Easy to take review of literature
- B) To understand the quality of work
- C) Less expensive
- D) To take references

दुय्यम माहिती संकलन महत्वाचे आहे कारण

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| अ) पुर्वअभ्यास करणे सोपे | ब) संशोधन दर्जा |
| क) कमी खर्चिक | ड) संदर्भासाठी |

47) Primary data means _____

- A) The data is collected by the researcher himself
- B) Data collected by someone else
- C) To obtain additional data
- D) Review of literature

प्राथमिक माहिती संकलन म्हणजे

- अ) संशोधकाने स्वतः संकलित केलेली माहिती
- ब) इतरांनी संपादित केलेली माहिती
- क) इतर माहिती संकलन
- ड) पुर्वअभ्यास

48) _____ is the first step in the formulation of research problems?

- A) Data collection
- B) Review of literature
- C) Identification of the research problem
- D) Analysis of data

समस्यासूत्रनाची पहिली पायरी आहे.

- अ) तथ्य संकलन
- ब) पूर्वअभ्यास
- क) विषय निश्चिती
- ड) माहिती संकलन

49) Journalism education in India was started in _____.

- A) 1920
- B) 1947
- C) 1957
- D) 1968

भारतातील पत्रकारिता शिक्षण या वर्षी सुरु झाले.

- अ) 1920
- ब) 1947
- क) 1957
- ड) 1968

50) 'Communicator' is published by _____

- A) IIMC
- B) PTI
- C) PII
- D) Kali for women

'कम्युनिकेटर' यांच्या कडून प्रकाशित होते.

- अ) आयआयएमसी
- ब) पीटीआय
- क) पीआयआय
- ड) काली फॉर वूमन



Rough Work

Rough Work