

M.Phil./Ph.D. Entrance Examination, October - 2021
Library and Information Science**Day and Date : Tuesday, 26 - 10 - 2021****Total Marks : 100****Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon**

- Instructions :**
- 1) All questions are compulsory.
 - 2) Each question carries 2 marks.
 - 3) Answers should be marked in the given OMR answer sheet by darkening the appropriate option.
 - 4) Use black ball point pen only for marking the circle. Do not make any stray mark on the OMR Answer Sheet.
 - 5) Follow the instructions given on OMR Sheet.
 - 6) Rough work shall be done on the sheet provided at the end of question paper.
 - 7) Only non-programmable calculators are allowed.
- 1) In a research report/paper, to refer to an earlier but not an immediately preceding reference, which of the following term is used?
- A) Citation Index
 - B) Ibid
 - C) LOC.cit.
 - D) Op.Cit.
- 2) INDEST is an example of _____
- A) Digital Libraries
 - B) Virtual Libraries
 - C) University Libraries
 - D) Special Libraries
- 3) Urkund Plagiarism software is renamed as _____
- A) Copylicks
 - B) Shodhshuddhi
 - C) Ouriginal
 - D) Academic Integrity

M/P ENT - 103

- 9) A statistical test used to determine whether a correlation coefficient is statistically significant is called the _____

 - Variance
 - z-test for correlation coefficient
 - Chi-square test for contingency tables
 - t-test for correlation coefficient

10) A popular protocol for sending e-mail is _____ and for receiving it is _____

 - SMTP and HTTP
 - HTTP and POP 3
 - SMTP and POP 3
 - HTTP and SMTP

11) Which of the following concepts are introduced by Fritz Mashup?

 - Network Society
 - Cybernetics
 - Knowledge Industry
 - Information Society
 - iii) and iv) are correct
 - i) and iii) are correct
 - ii) and iv) are correct
 - ii) and iii) are correct

12) Which of the following are concerned with IPR?

 - Patents
 - Trademarks
 - Copyrights
 - Industrial Designs
 - i), ii) and iii) are correct
 - i) and iii) are correct
 - ii) and iv) are correct
 - i), ii) and iii) and iv) are correct

M/P ENT – 103

13) Match the following :

List - I

- A) Information Literacy Competency Standards for Higher Education
- B) Seven Pillars of Information literacy
- C) Guidelines on Information Literacy for Life Long Learning
- D) Information Literacy Working Group

List - II

- i) IFLA
- ii) CAUL
- iii) ACRL
- iv) SCONUL

	A	B	C	D
A)	iii	iv	i	ii
B)	iv	ii	iii	i
C)	iii	i	ii	iv
D)	ii	iii	i	iv

14) E-PG Pathshala is a project initiated by _____

- A) The MHRD, National Mission for Manuscripts
- B) The MHRD, National Mission on Education through ICT
- C) The MHRD, National Literacy Mission
- D) The MHRD, National Mission for ICT

15) Match the following MARC fields with their corresponding Descriptions:

List - I

- A) 500
- B) 440
- C) 856
- D) 250

List - II

- i) Electronic Location and Access
- ii) Series
- iii) General note
- iv) Edition statement

	A	B	C	D
A)	ii	iii	iv	i
B)	i	ii	iii	iv
C)	iii	iv	i	ii
D)	iii	ii	i	iv

M/P ENT – 103

- 22) The four C's of Marketing are ____

 - A) Customer focus, cost, convenience and communication
 - B) Customer solution, cost, convenience and communication
 - C) Convenience, control, competition and cost
 - D) Competition, cost, convenience and communication

23) _____ is an advertising strategy that focuses on a unique target market.

 - A) Selling
 - B) Niche Marketing
 - C) Distribution
 - D) Promotion

24) _____ Statistics uses the data to provide descriptions of the population, either through numerical calculations or graphs or tables.

 - A) Quantitative
 - B) Inferential
 - C) Descriptive
 - D) Qualitative

25) Who has developed 4 C's Marketing Model?

 - A) Philip Kotler
 - B) Robert F. Lauterborn
 - C) E. Jerome McCarthy
 - D) Both B) and C)

26) 'Bing' is ____

 - A) A Browser
 - B) Operating System
 - C) Utility Program
 - D) A Firewall

27) The National library for the blind and Handicapped is located in :

 - A) Mumbai
 - B) Dehradun
 - C) Chennai
 - D) Kolkata

28) How many main statistical methodologies are used in data analysis?

 - A) 5
 - B) 4
 - C) 3
 - D) 2

29) _____ is a measure of the dispersion of a distribution of a random variable.

 - A) Variance
 - B) Median
 - C) Anova
 - D) Z-test

M/P ENT - 103

M/P ENT - 103

- 37) Budapest Open Access Initiative was launched in _____
A) March 2001 B) June 2015
C) February 2002 D) June 2000

38) The full form of the I4OC is _____
A) Initiative for open chrome B) Initiative for open citations
C) Initiative for open cluster D) International forum of citations

39) 'Mendeley Funding' is a product of _____
A) Elsevier B) Emerald publishing
C) Sage publications D) Springer nature

40) The rejection probability of null hypothesis when it is true is called as ?
A) Level of confidence B) Level of significance
C) Level of Margin D) Level of Rejection

41) Alternative Hypothesis is also called as _____ hypothesis?
A) Composite B) Research
C) Simple D) Null

42) What is full form of ASCII?
A) Advanced Standard Council for information interchange
B) American standard code for information indexing
C) Advanced standard code for information interchange
D) American standard code for information interchange

43) What is full form of IEEE?
A) Institute of electrical and Electronics Engineers.
B) International Electrical and Electronics Engineers
C) Indian Electrical and Electronics Engineers
D) Information of Electrical and Electronics Engineers

M/P ENT – 103

- 44) What "ADF" Stands for "ADF Scannar"?**
- A) Advanced document feeder B) Automatic Digitization format
C) Automatic document Feeder D) Automatic document format
- 45) Which software can be used to develop Institutional Repository?**
- A) E-Granthalaya B) E-librarian
C) New Genlib D) E-Prints
- 46) What is full form of "SMAC"?**
- A) Science, mobile, access and controlling
B) Scientific, mobile, arithmatics and Computing
C) Social, Mobile, Analytics and cloud
D) Social, Mathematical, access and Computer
- 47) Doublin Core is made from ____ metadata elements.**
- A) 10 B) 14
C) 18 D) 22
- 48) FRBR is sponsored by _____.**
- A) ILA B) NISSAT
C) NISCAIR D) IFLA
- 49) In which section of ISO 2709,24 elements are included?**
- A) Field tag B) Record Label
C) Directory D) Data Fields
- 50) If a hypothesis is rejected at the 0.025 level of significance, it :**
- A) May or may not be rejected at the 0.01 level
B) Must be rejected at any level
C) Must be rejected at the 0.01 level
D) Must not be rejected at the 0.01 level

मराठी रूपांतर

सूचना : 1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

- 2) प्रत्येक प्रश्नाला 2 गुण आहेत.
 - 3) दिलेल्या OMR उत्तरपत्रिकेत योग्य पर्याय गडद करून उत्तरे चिन्हांकित केली पाहिजे
 - 4) फक्त वर्तुल चिन्हांकित करण्यासाठी ड्लॅक बॉल पॉइंट येण वापरा. OMR उत्तरपत्रिकेवर कोणत्याही भटक्या खुणा करू नका.
 - 5) OMR शीटवर दिलेल्या सूचनांचे पालन करा.
 - 6) प्रश्नपत्रिकेच्या शेवटी दिलेल्या पत्रकावर कठोर काम केले पाहिजे.
 - 7) केवळ नॉनप्रोग्रामेबल कॅल्क्युलेटरला परवानगी आहे.

M/P ENT – 103

12) खालीलपैकी कोणत्या संज्ञा आयपीआरशी संबंधित आहेत ?

- i) पेटंट
 - ii) ट्रेडमार्क
 - iii) कॉपीराइट
 - iv) औद्योगिक डिझाईन्स
- अ) i), ii) आणि iii) बरोबर आहेत
- ब) i) आणि iii) बरोबर आहेत
- क) ii) आणि iv) बरोबर आहेत
- ड) i), ii) आणि iii) आणि iv) बरोबर आहेत

13) खालील जोड्या जुळवा :

यादी - I

- A) उच्च शिक्षणासाठी माहिती साक्षरता क्षमता मानक
- B) माहिती साक्षरतेचे सात स्तंभ
- C) आयुष्यभर शिकण्यासाठी माहिती साक्षरतेविषयी मार्गदर्शक तत्वे
- D) माहिती साक्षरता कार्य गट

यादी - II

- i) IFLA
- ii) CAUL
- iii) ACRL
- iv) SCONUL

	A	B	C	D
अ)	iii	iv	i	ii
ब)	iv	ii	iii	i
क)	iii	i	ii	iv
ड)	ii	iii	i	iv

14) ई-पीजी पाठशाला हा एक प्रकल्प द्वारे कायांनित आहे.

- अ) एमएचआरडी, नॅशनल मिशन फॉर मॅन्युस्क्रिप्ट्स
- ब) एमएचआरडी, नॅशनल मिशन ऑन एज्युकेशन थू आयसीटी
- क) एमएचआरडी, राष्ट्रीय साक्षरता मिशन
- ड) एमएचआरडी, नॅशनल मिशन फॉर आयसीटी

15) खालील MARC फील्ड त्यांच्या संबंधित वर्णनांशी जुळवा :

यादी - I

- A) 500
- B) 440
- C) 856
- D) 250

यादी - II

- i) इलेक्ट्रॉनिक स्थान आणि प्रवेश
- ii) मालिका
- iii) सामान्य टीप
- iv) आवृत्ती विधान

	A	B	C	D
--	---	---	---	---

- | | | | | |
|----|-----|-----|-----|----|
| अ) | ii | iii | iv | i |
| ब) | i | ii | iii | iv |
| क) | iii | iv | i | ii |
| ड) | iii | ii | i | iv |

16) हे लेखक-स्तरीय मेट्रिक आहे जे वैज्ञानिक किंवा विद्वानांच्या प्रकाशनांची उत्पादकता आणि उद्धरण प्रभाव दोन्ही मोजते.

- अ) G Index
- ब) i 10 index
- क) H index
- ड) Google scholar index

17) डेटा विश्लेषणाच्या सादरीकरणामध्ये, सत्य असतानाही शून्य गृहीतक नाकारण्याची वारंवारीता आहे.

- | | |
|------------------|---------------------|
| अ) मानक विचलन | ब) डिग्री ऑफ फ्रीडम |
| क) महत्त्व पातळी | ड) अनोवा |

18) कमीत कमी, प्रकाशनांची वर्षे पूर्ण करणे आवश्यक आहे, त्यानंतर प्रभाव घटकाची गणना केली जाऊ शकते.

- | | |
|------|------|
| अ) 3 | ब) 2 |
| क) 4 | ड) 5 |

19) खालीलपैकी कोणत्या ग्रंथसूची पद्धती आहेत ?

- i) RFC
 - ii) DDL
 - iii) उद्धरण विश्लेषण
 - iv) सामग्री विश्लेषण
- | | |
|-----------------|----------------|
| अ) iii) आणि iv) | ब) i) आणि iii) |
| क) ii) आणि iv) | ड) वरील सर्व |

20) ISAR प्रणालीसाठी पूर्व–आवश्यकता म्हणून विचारात घेतले जाते.

- i) डेटाबेसचा अविकसित संग्रह
 - ii) पारंपारिक शोध तंत्र
 - iii) प्रश्न विश्लेषणाची प्रणाली आणि विश्लेषणाच्या नोंदी
 - iv) शोध परिणाम वाचकांपर्यंत पोहोचवण्याची प्रणाली
- | | |
|----------------|-----------------|
| अ) i) आणि ii) | ब) ii) आणि iii) |
| क) ii) आणि iv) | ड) iii) आणि iv) |

21) हे उपयोगी स्वरूपात विश्वासार्ह आणि संक्षिप्त माहितीसह विकसनशील देशांमध्ये निश्चित वापरकर्ता गट प्रदान करण्यासाठी संबंधित दस्तऐवजांचे मूल्यमापन आणि संक्षेप करण्याची प्रक्रिया म्हणून परिभाषित केले आहे.

- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| अ) माहिती प्रतिप्राप्ती | ब) माहितीचे एकत्रीकरण |
| क) माहिती पुनर्वेषणीकरण | ड) माहिती विश्लेषण |

22) मार्केटिंगचे चार C हे आहेत.

- | | |
|---|---|
| अ) ग्राहकांवरिल लक्ष, खर्च, सुविधा आणि संप्रेषण | ब) ग्राहक उपाय, खर्च, सुविधा आणि संप्रेषण |
| क) सुविधा, नियंत्रण, स्पर्धा आणि खर्च | ड) स्पर्धा, खर्च, सुविधा आणि संप्रेषण |

23) एक जाहिरात धोरण आहे जे एका अद्वितीय लक्ष्य बाजारावर लक्ष केंद्रित करते

- | | |
|-----------|--------------------|
| अ) विक्री | ब) Niche Marketing |
| क) वितरण | ड) जाहिरात |

M/P ENT - 103

M/P ENT - 103

M/P ENT - 103



M/P ENT – 103

Rough Work / रफ़ कार्य

M/P ENT – 103

Rough Work / रफ़ कार्य