



“A++” Accredited by NAAC (2021)
with CGPA 3.52

शिवाजी विद्यापीठ, कोल्हापूर परिपत्रक

विषय :-विद्यापीठ अनुदान आयोगाने निर्देशित केलेल्या सुचनांनुसार शिवाजी विद्यापीठ परिसरात प्लॅस्टिक वापरावर बंदीबाबत.

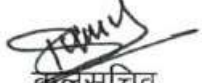
संदर्भ :-विद्यापीठ अनुदान आयोगाने उपरोक्त विषयाबाबत निर्देशित केलेल्या विद्यापीठ अनुदान आयोगाच्या संकेतस्थळावर प्रसिध्द केलेल्या मार्गदर्शक सुचना.

उपरोक्त विषयास अनुसरून विद्यापीठ परिसरातील सर्व अधिविभागानां आदेशान्वये कळविणेत येते की, सोबत जोडलेल्या विद्यापीठ अनुदान आयोगाच्या संकेतस्थळावर प्रसिध्द केलेल्या मार्गदर्शक सुचना सर्व संबंधितांच्या निर्देशनास आणाव्यात व त्याअनुषंगाने खालील बाबींना विद्यापीठ परिसरात प्रतिबंधित करण्यात येत आहे याची नोंद घ्यावी.

१. परिसरातील कॅन्टीन, स्नॅक स्पॉट, कंझ्युमर्स स्टोअर्स आणि सर्व वसतिगृहे इत्यादी ठिकाणी एकदाच वापरल्या जाणाऱ्या प्लास्टिकच्या वापरावर बंदी घालणेत आली आहे.
२. सर्व विद्यार्थी, विद्यार्थीनी, शिक्षक व शिक्षकेतर कर्मचारी, अभ्यांगत इ. यांनी परिसरामध्ये विघटन न होणाऱ्या प्लास्टिकच्या वस्तू आणणे टाळावे.
३. सर्व विद्यार्थी, विद्यार्थीनी, शिक्षक व शिक्षकेतर कर्मचारी, अभ्यांगत इ. यांनी त्यांच्या घरांना प्लास्टिकच्या हानिकारक परिणामांबद्दल संवेदनशील बनवण्यासाठी आणि त्यांची घरे प्लास्टिकमुक्त करण्यासाठी प्रोत्साहित करणेत येत आहे.
४. परिसरामध्ये प्लास्टिकच्या बाटल्या, पिशव्या, कव्हर्स आणि इतर वस्तूंच्या ऐवजी कापडी पिशव्या, कागदी पिशव्या इत्यादी पर्यायी उपाय वापरण्यात यावेत.

उपरोक्त परिपत्रकाचे उल्लंघन करणाऱ्यांविरुद्ध, पर्यावरण संरक्षण अधिनियम, १९८६ अन्वये योग्य ती कारवाई होऊ शकते याची सर्व संबंधितांनी नोंद घ्यावी.

अभियांत्रिकी विभाग
दि.१९/०५/२०२६


कुलसचिव
शिवाजी विद्यापीठ, कोल्हापूर



UNIVERSITY GRANTS COMMISSION

“Swachhata Hi Sewa Campaign”

UGC Guidelines for Ban of Plastic Use in Higher Education Institutions

Whereas plastic waste has emerged as one of the biggest environmental concerns adversely impacting the soil, water, health and well-being of citizens at large;

Whereas excess-consumption of plastic combined with limited waste disposal systems has become a challenge to the urban waste disposal systems, and has choked the rivers and water systems in rural areas;

Whereas the time has come for a systematic campaign to reduce the usage of plastic, especially the single use plastic;

Whereas the Government has decided to take plastic ban as a national level campaign to address the environmental hazards being and bring attitudinal changes that shun use of plastics; and

Whereas the educational institutions have the unique spread and influence to educate the students and households on the need for avoiding usage of plastics,

University Grants Commission hereby issues the following guidelines for all the higher educational institutions in the Country:

Guidelines

1. Scope of guidelines:

- (a) These guidelines are applicable to all the higher educational institutions (HEIs) in the Country.
- (b) They encourage HEIs (universities and colleges) to adopt policies and practices towards cleaner and plastic free campuses.

2. All the HEIs in the Country shall strive to make their campuses 'plastic-free' by systematically banning use of plastics and replacing the same with suitable environmental friendly substitutes.

3. Every HEI shall:

- a. Ban use of single-use plastics in canteens, shopping complexes in the institution's premises and hostels, etc.
- b. Carry out awareness drives and sensitization workshops on the harmful impacts of single use plastics.
- c. Mandate all students to avoid bringing non-bio-degradable plastic items to the institution.
- d. Encourage their students to sensitize their respective households about harmful effects of plastics and make their households 'plastic free'
- e. Install necessary alternative facilities like water units to avoid the use of plastic water bottles, and encourage use of alternative solutions like cloth bags, paper bags etc., instead of plastic bottles, bags, covers and other goods on campuses.

4. All HEIs which have adopted villages under Unnat Bharat Abhiyan shall undertake a campaign in their adopted villages till they are converted into 'plastic-free villages' through promoting awareness and encouraging shift to alternative products.
